

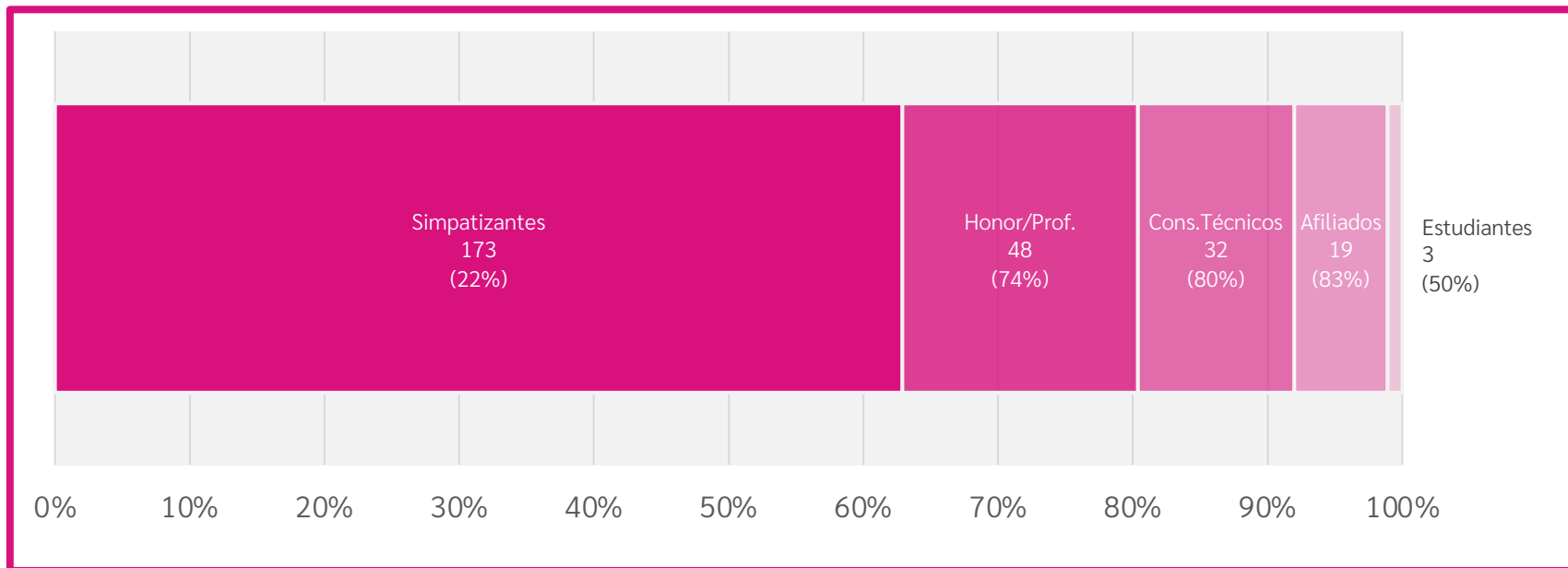


© www.freepik.com

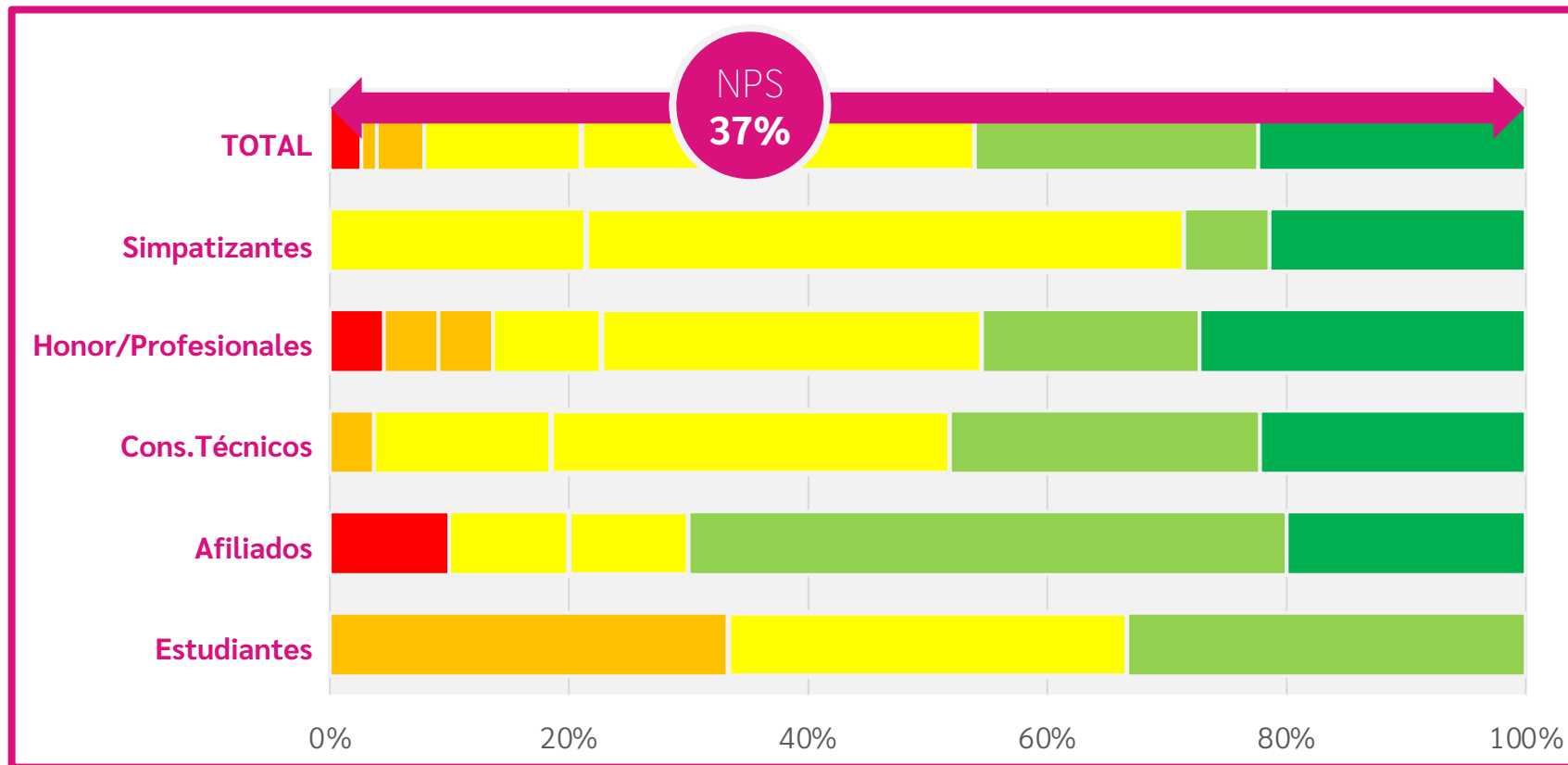
Encuesta de Comunicación 2021
Resultados

APDI

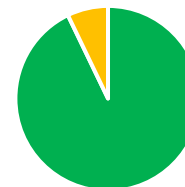
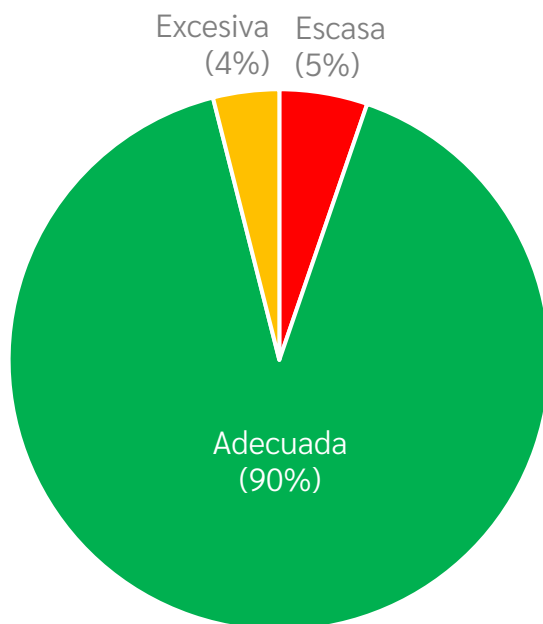
- Plazo: del 31 de mayo al 11 de junio de 2021
- Boletines de convocatoria: 31 de mayo, 7 y 9 de junio de 2021
- Convocados: 134 Socios APDI y 781 simpatizantes (total 915)
- Participación General: 41% (275)
- Participación de Socios: 76% (102 Socios)
- Formato: Google Form
- Contenido: 7 preguntas con opciones múltiples



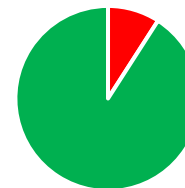
1. En general, ¿qué opinión te merecen nuestros boletines de noticias?



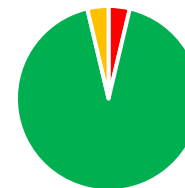
2. ¿Qué te parece su periodicidad?



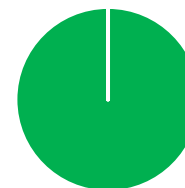
Simpatizantes



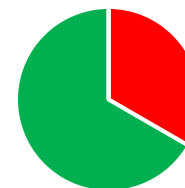
Honor/Profesionales



Cons.Técnicos

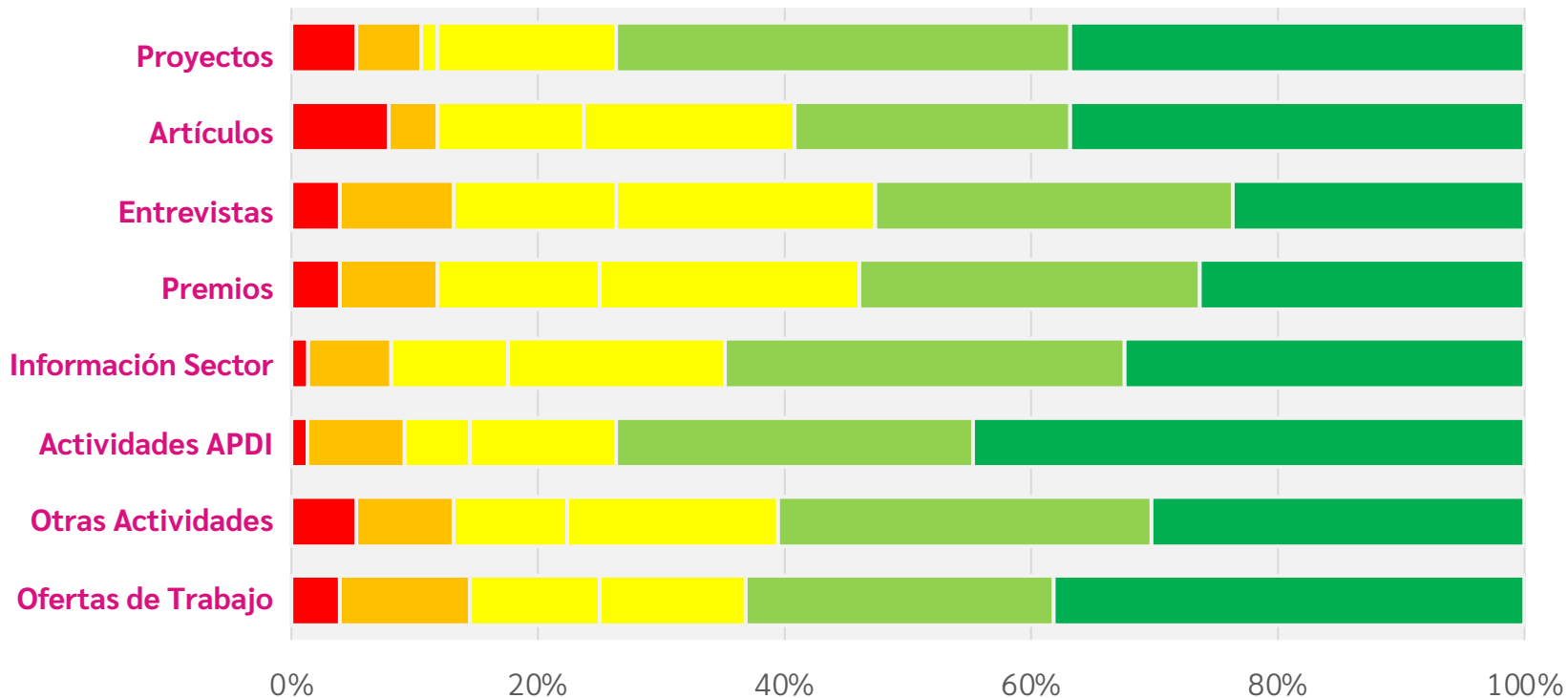


Afiliados

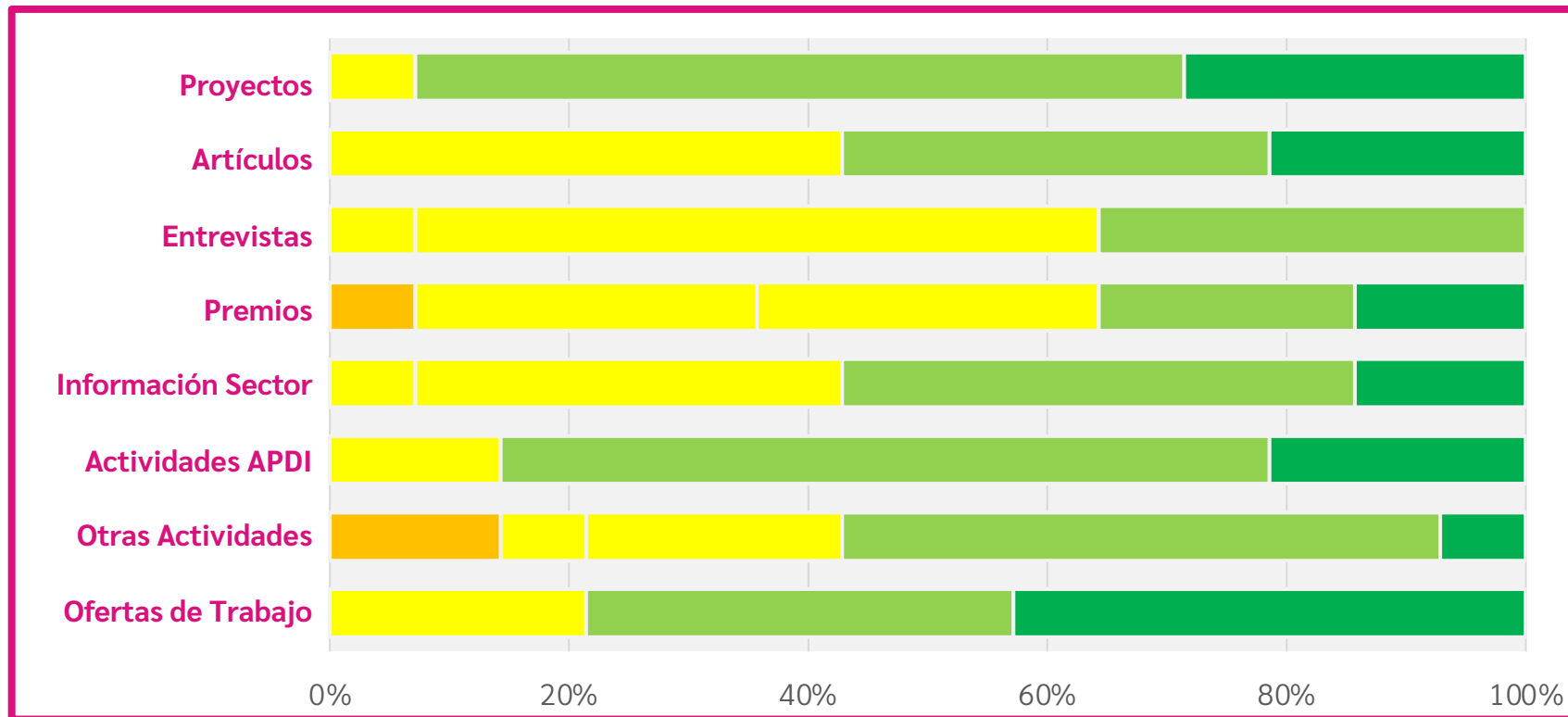


Estudiantes

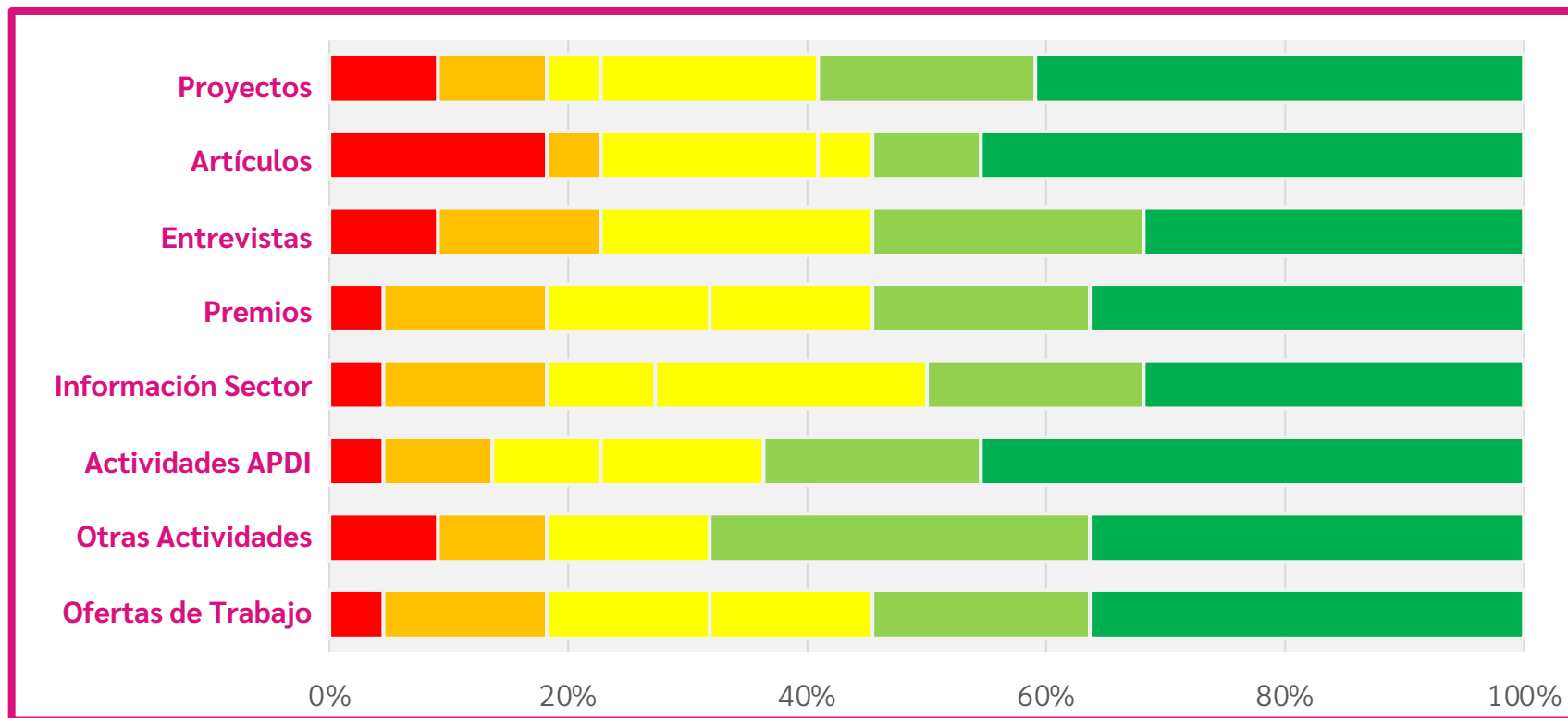
3. Respecto al boletín "APDI Comunica", que incluye noticias relacionadas con nuestro colectivo de socios y socias, ¿qué opinas de los siguientes tipos de noticias?



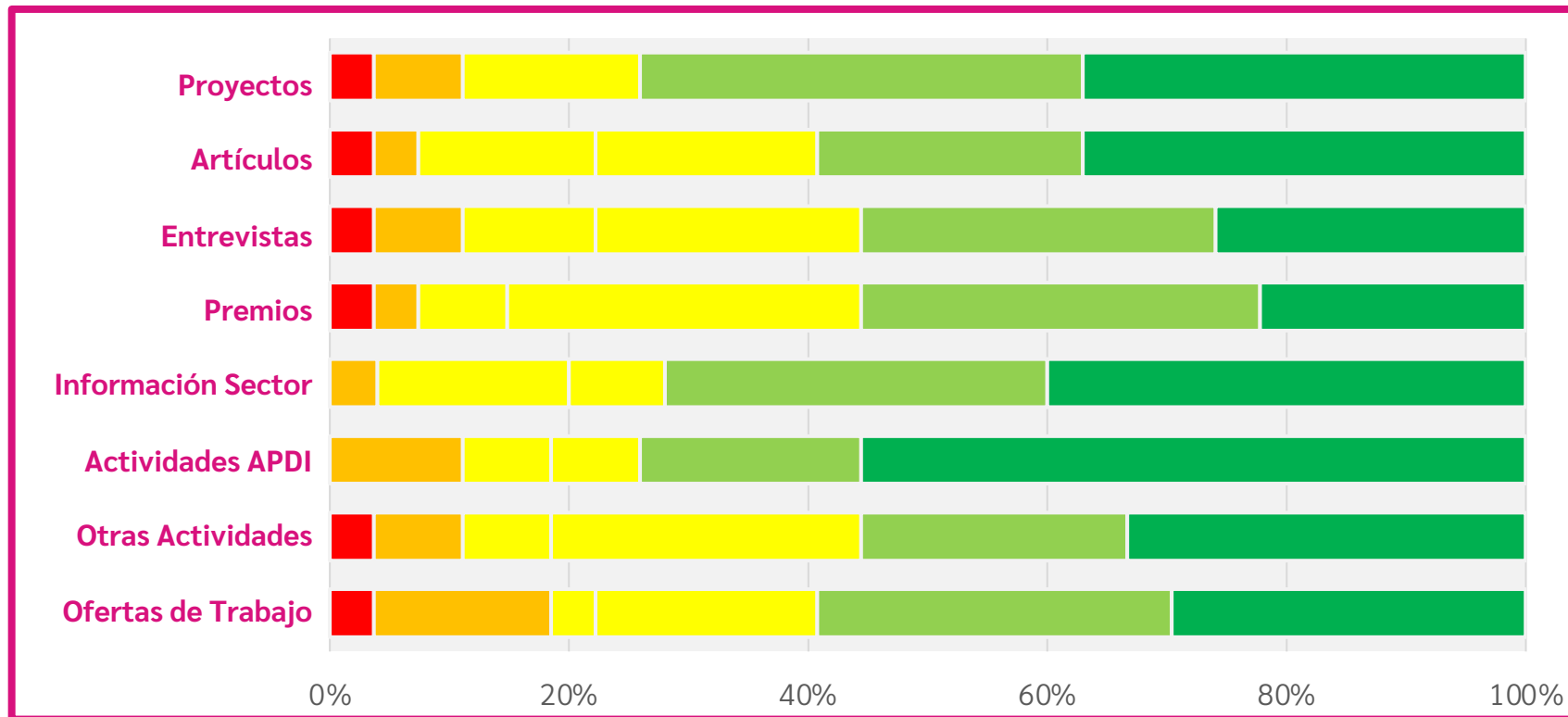
3.a. "APDI Comunica": Simpatizantes



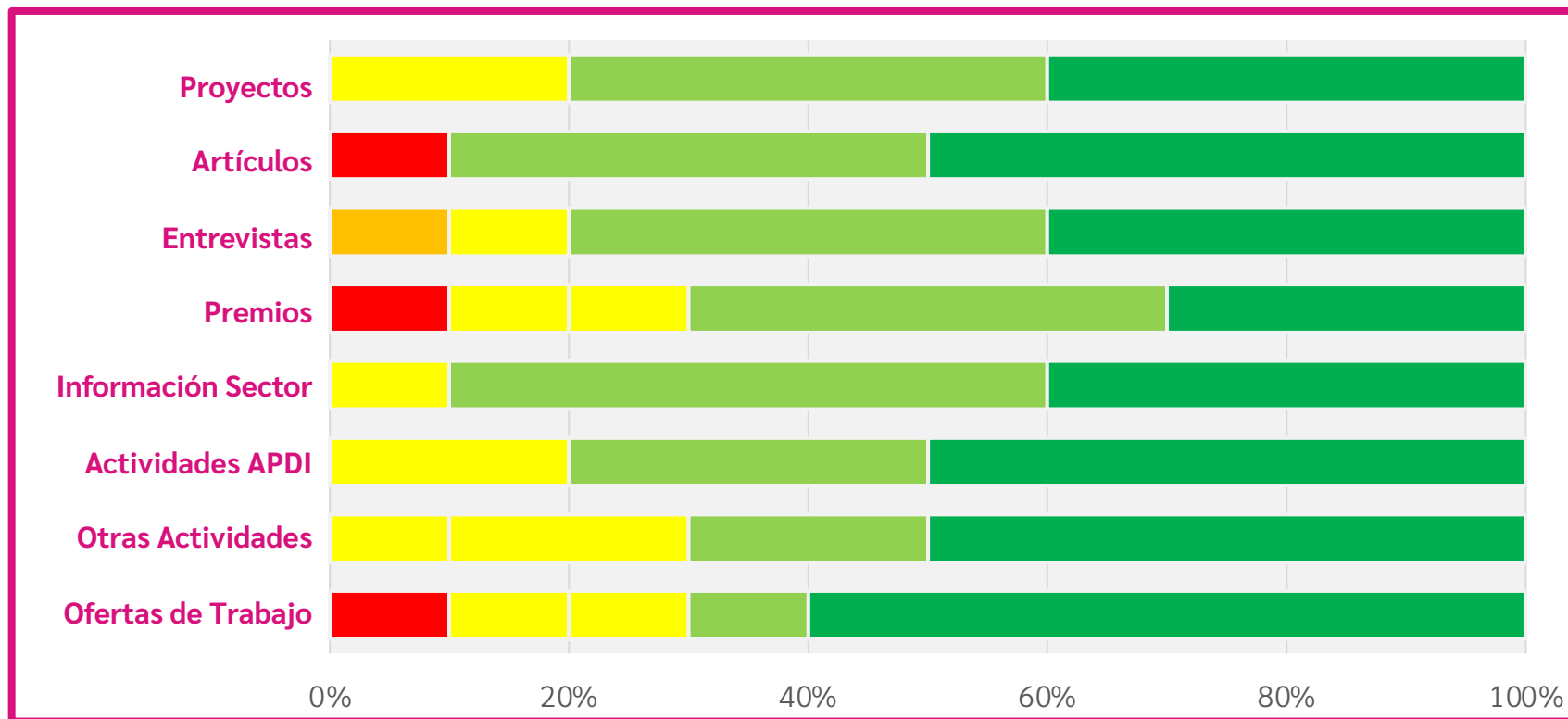
3.b. "APDI Comunica": Socios de Honor y Socios Profesionales



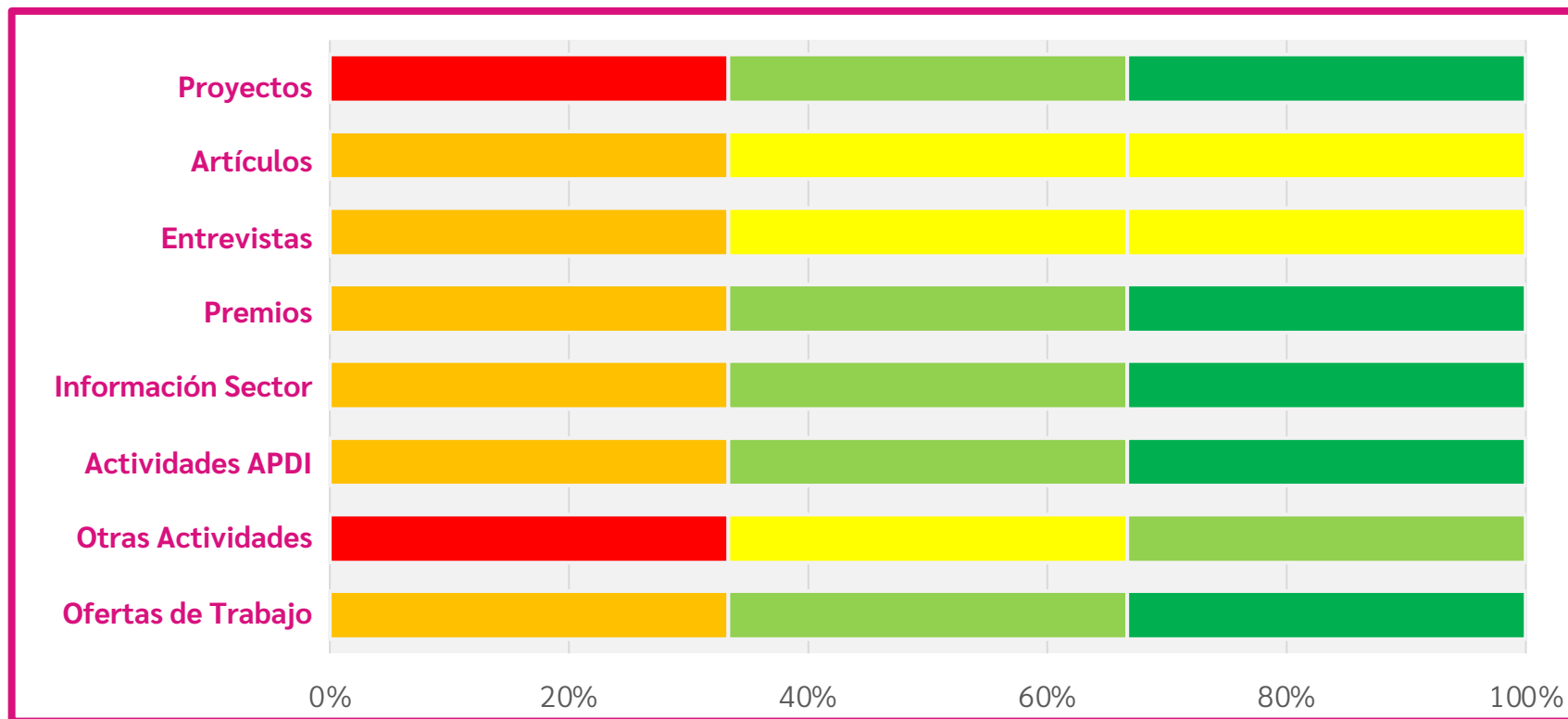
3.c. "APDI Comunica": Socios Consultores Técnicos



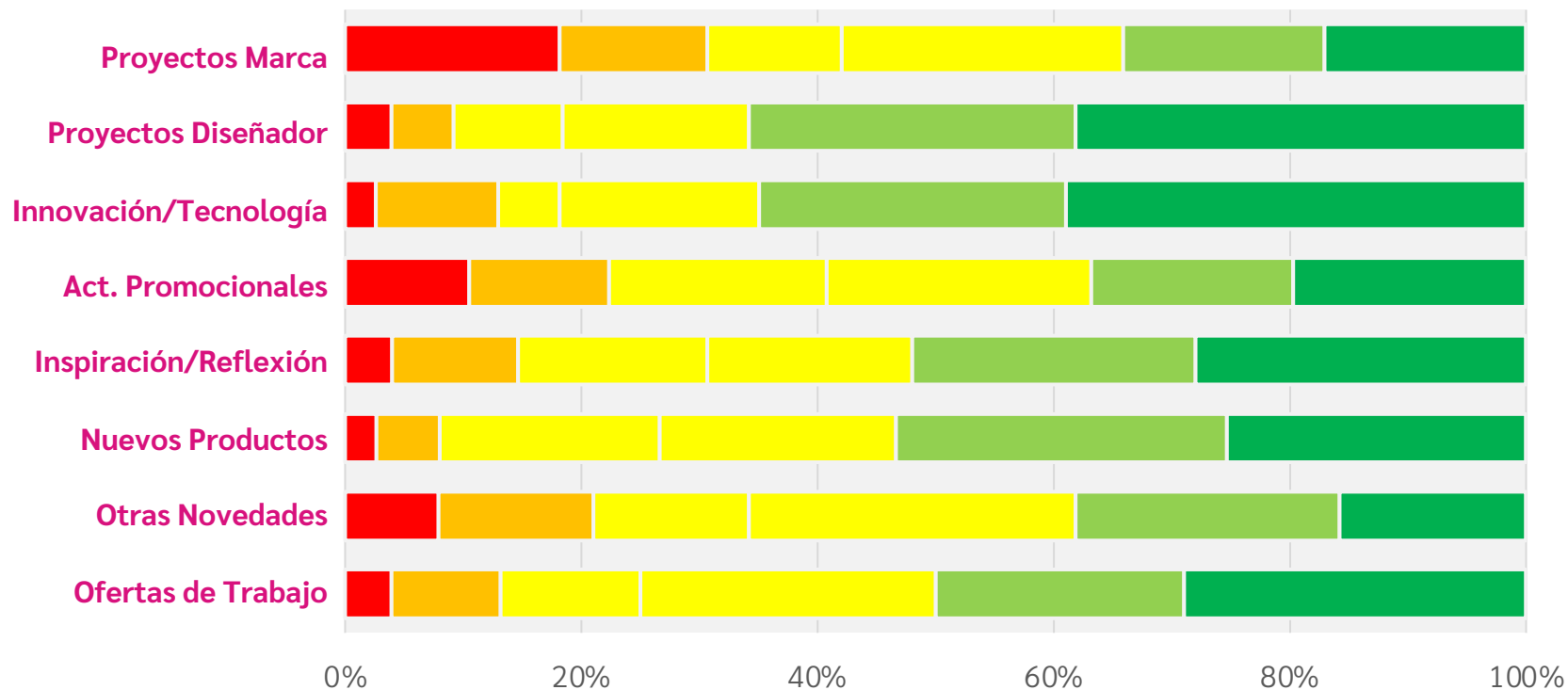
3.d. "APDI Comunica": Socios Afiliados



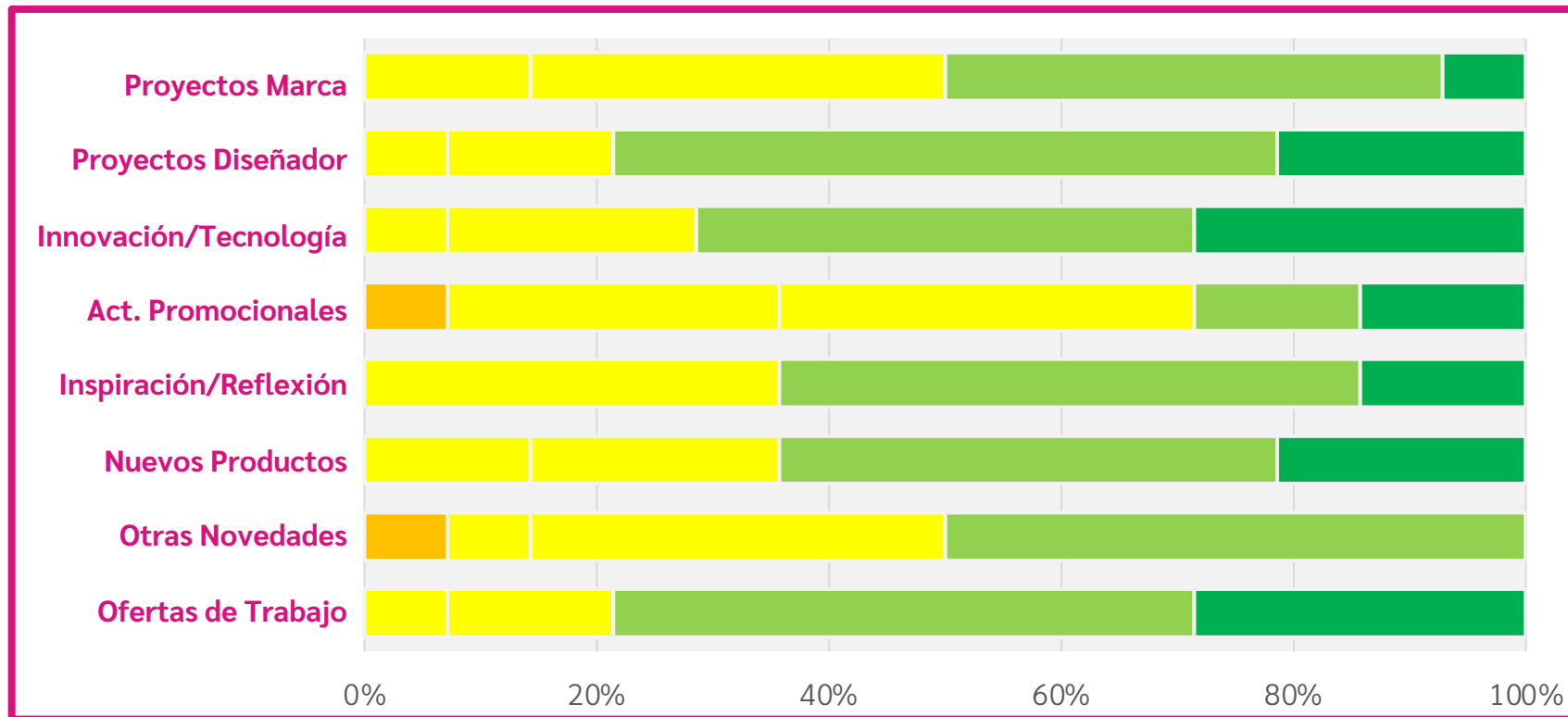
3.e. "APDI Comunica": Socios Estudiantes



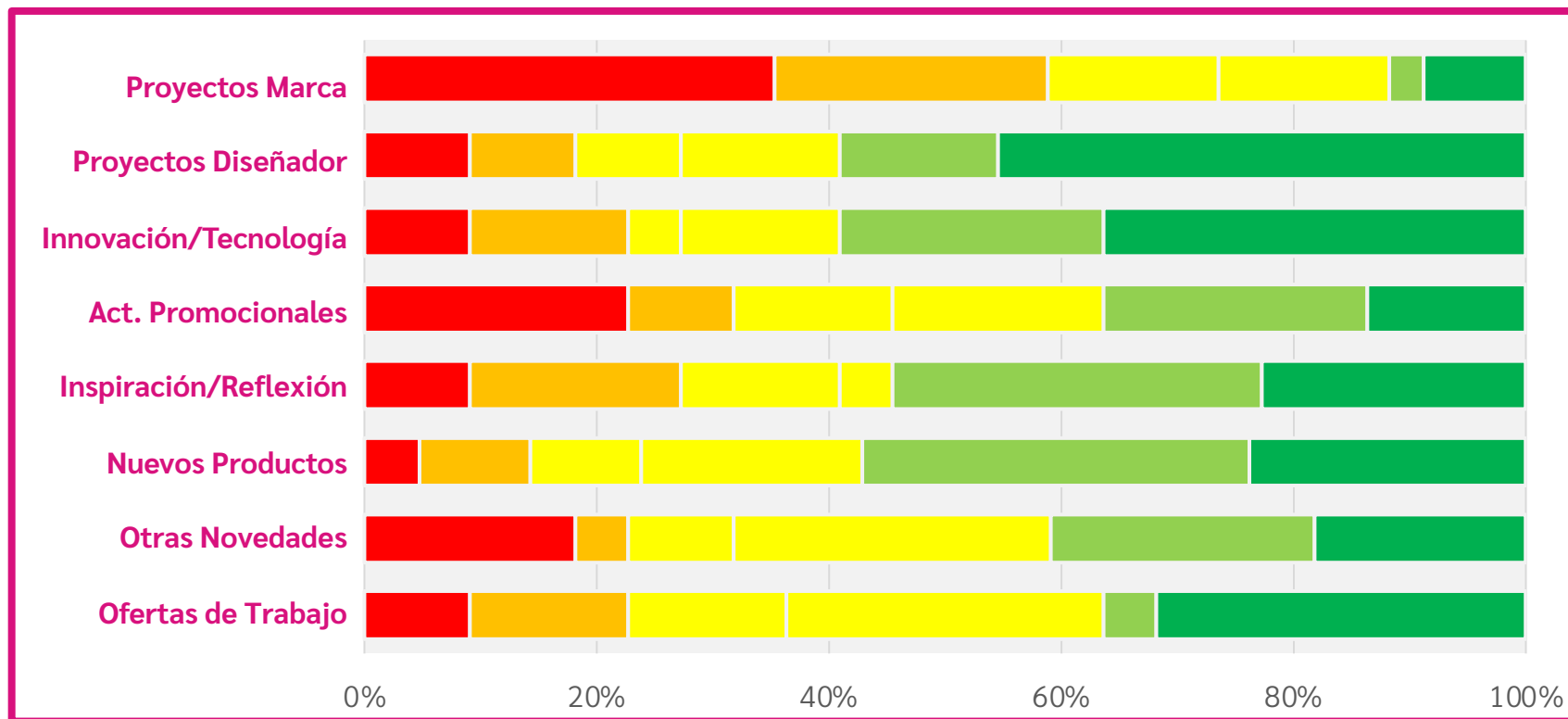
4. Y respecto al boletín "Noticias del CRII", que incluye información generada por las empresas patrocinadoras de la APDI, ¿qué opinas de los siguientes tipos de noticias?



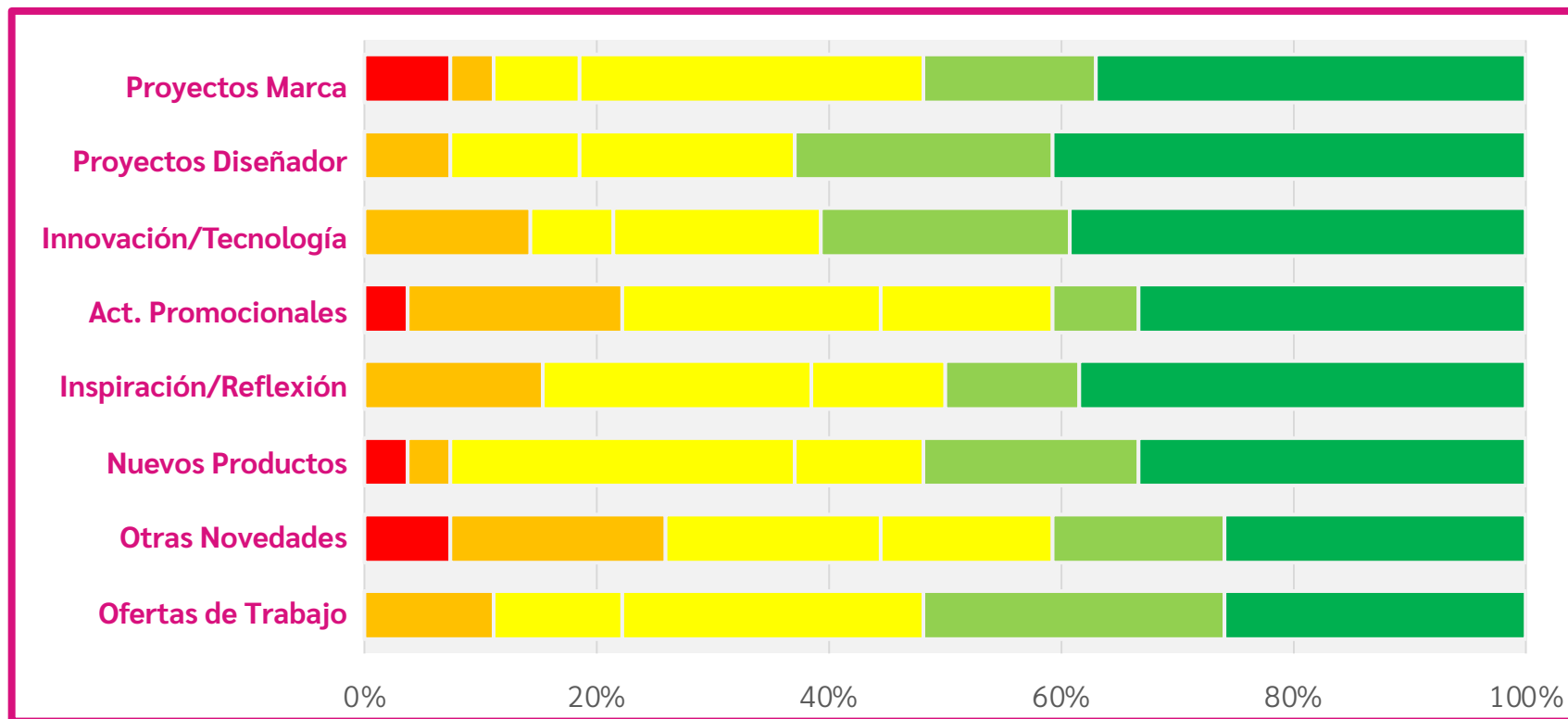
4.a. "Noticias del CRII": Simpatizantes



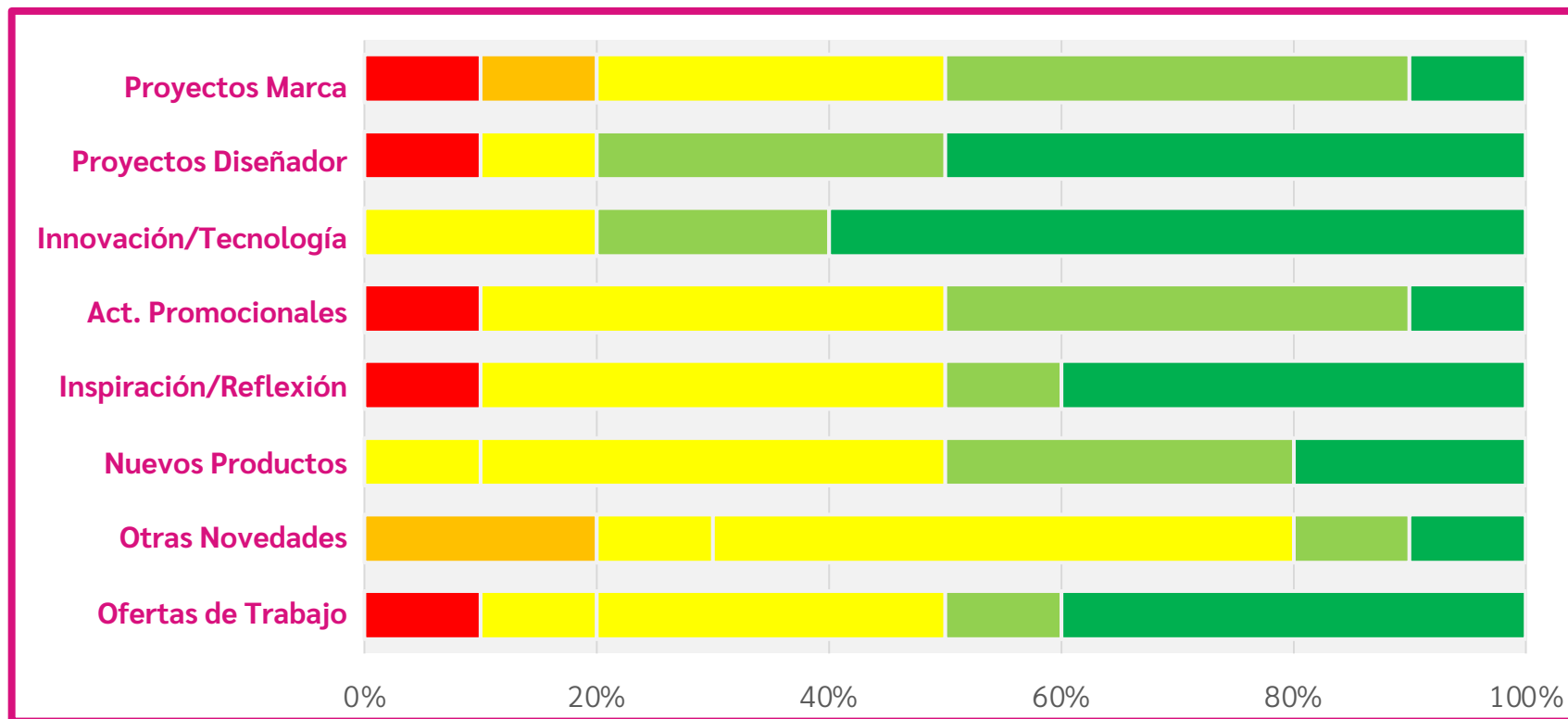
4.b. "Noticias del CRII": Socios de Honor y Socios Profesionales



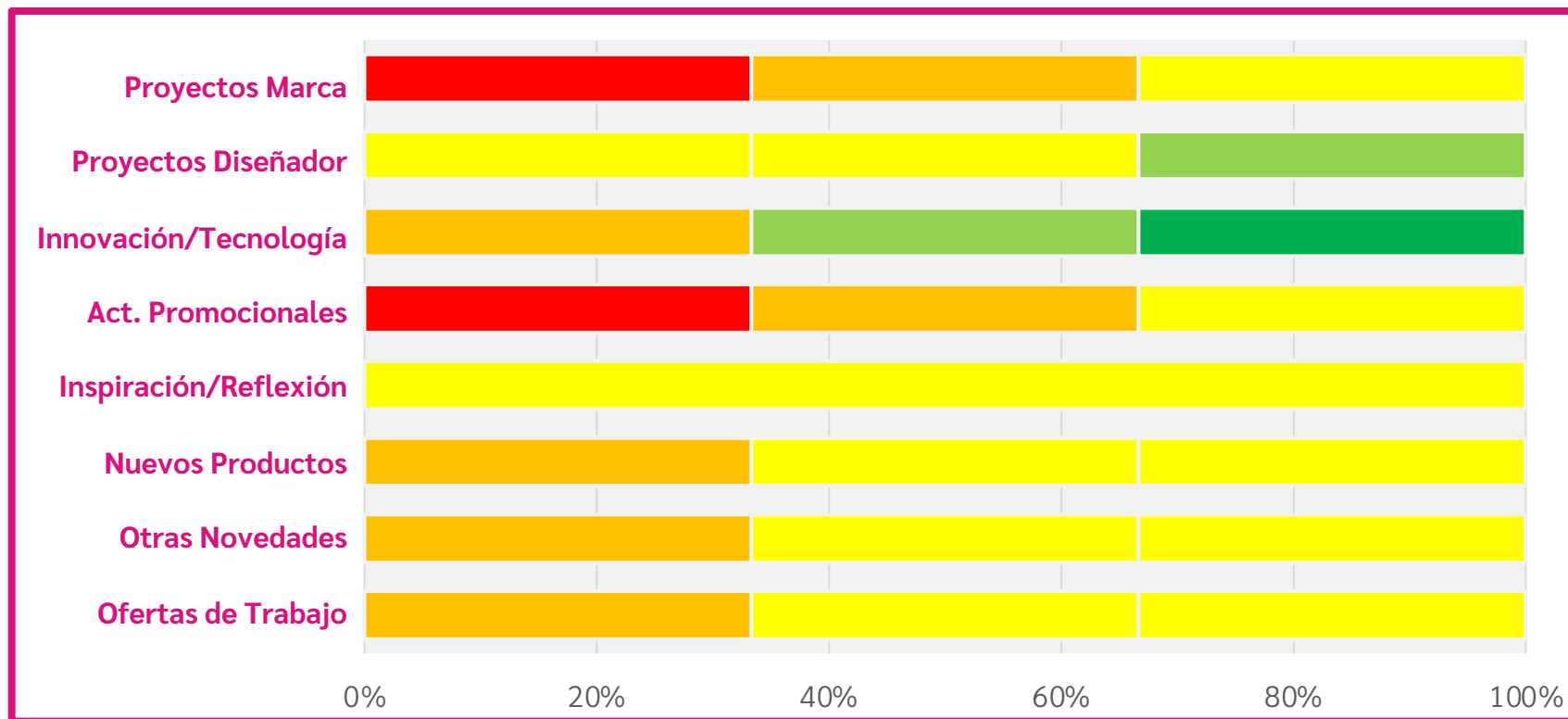
4.c. "Noticias del CRII": Socios Consultores Técnicos



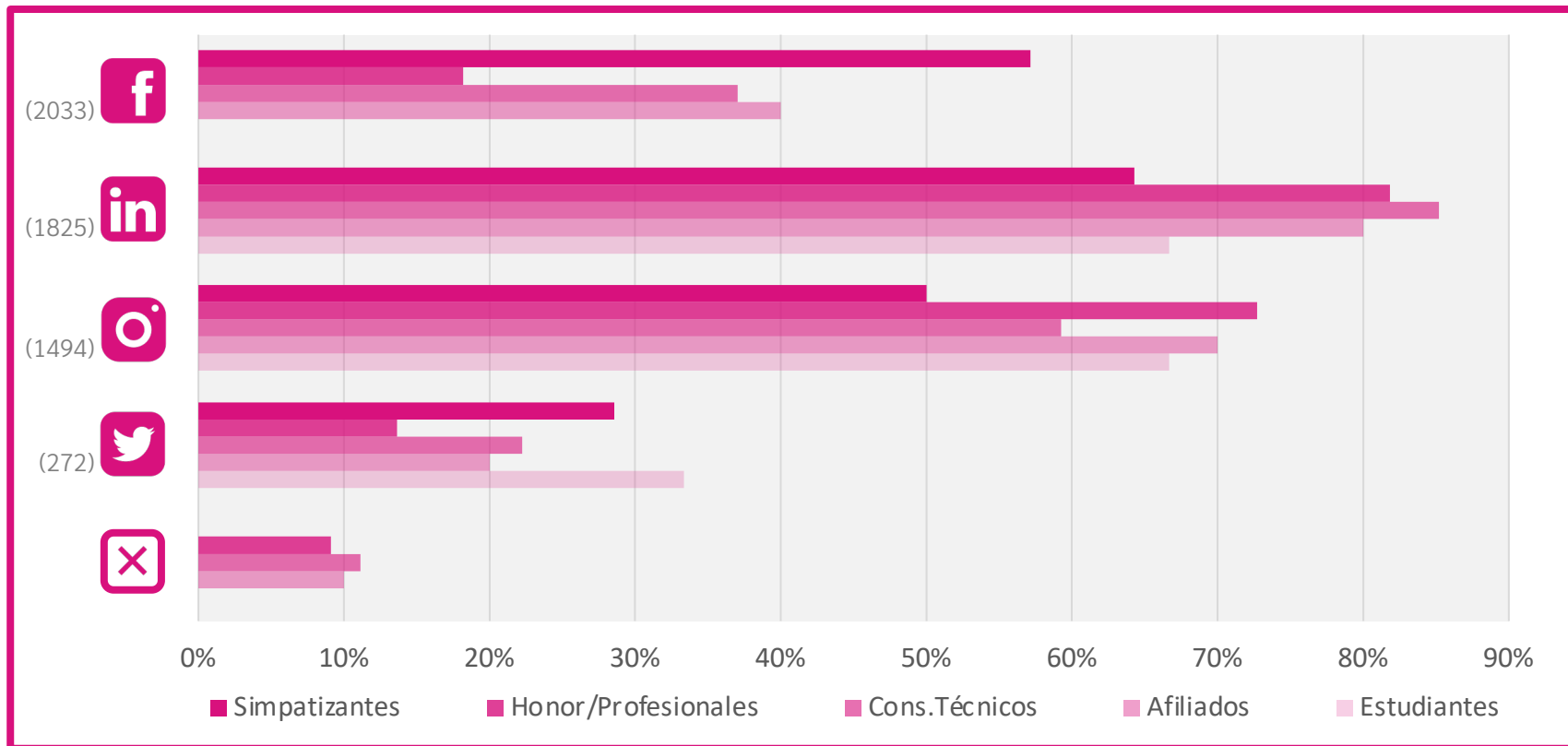
4.d. "Noticias del CRII": Socios Afiliados



4.d. "Noticias del CRII": Socios Estudiantes



5. ¿Conoces y sigues a los perfiles de la APDI en redes sociales?



6. ¿Cuándo te conectas a tus redes sociales?

30%



A primera hora, desayunando o de camino al trabajo

12%



A la hora de comer

32%



Al terminar de trabajar o por la noche en casa

42%



A cualquier hora, es una herramienta más de mi trabajo

9%



Durante el fin de semana

7%



No utilizo las redes sociales

7. ¿Otros comentarios?

- (10) No difundir proyectos sin diseñador de iluminación
- (8) Promocionar el trabajo de los socios en medios de comunicación
- (6) Compartir contenido sobre otras profesiones vinculadas con la iluminación: arquitectura, ingeniería...
- (5) Diferenciar claramente el contenido patrocinado o publicitario
- (3) Entrevistas a clientes
- (3) Evitar que los fabricantes nos “enseñen” a proyectar
- (2) Difundir convocatorias de concursos
- (2) Artículos de reflexión sobre el proceso de proyecto

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Muy buena participación de nuestros socios (76%)
- La Comunicación de la APDI tiene una buena valoración general (NPS 37%) y tiene una periodicidad adecuada (90%)
- No hay grandes diferencias entre los resultados de simpatizantes y socios, ni entre las distintas categorías de socios (excepto los Socios Profesionales, más críticos con las noticias de las marcas)
- Mejor valoración “APDI Comunica”: proyectos de los socios, actividades APDI, información del sector y ofertas de trabajo
- Mejor valoración “Noticias del CRII”: proyectos desarrollados con un diseñador reconocido, innovación/tecnología, ofertas de trabajo y artículos de reflexión/inspiración
- Todos los contenidos son bien recibidos, pero destaca negativamente: proyectos propios de las marcas
- Como novedad... ¿posible inclusión de información de productos?



APDI

acdc

DELTA LIGHT

exenia

iGuzzini

LAMP
Worktitude for light

LED LINEAR™
lighting solutions

LEDS C4™

LIGMAN

linea
light
group

LLURIA

LUTRON.

LUZ NEGRA
linear lighting solutions

onok
lighting

PROLED®

ROVASI
Positive Lighting

signify

simon

TARGETTI

ZUMTOBEL